



“Formation LoudHER”

Bienvenue chez Lion dans notre programme HERO.

Savoir dire clairement, s'exprimer justement, trouver les bons mots, converser habilement c'est développer son assertivité, c'est se mettre en route vers un leadership authentique.

Découvrez ci-dessous tous les détails de notre formation.

Bon vol HEROïque !

PUBLIC VISÉ :

Cette formation s'adresse aux femmes actives qui veulent reprendre le pouvoir par les mots, s'affirmer dans leurs communications, leurs présentations et leurs négociations..

Sont particulièrement visés ici : les chefs de projet innovation et communication, les chefs de projet des départements Digital, Transformation, Marketing et Communication des entreprises et les postes de manager.

Aussi, si vous êtes un.e professionnel.le de la communication, ou en freelance dans ces métiers d'innovation, cette formation est adaptée à vos besoins !

PRÉREQUIS :

Absence de prérequis.

Venez comme vous êtes, aucun prérequis n'est demandé. Venez armé.e.s de votre passion et de votre curiosité pour vous approprier les compétences indispensables à la maîtrise du de vos communications et mettre cet outil au service de vos projets et communications.

COMPÉTENCES VISÉES / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

L'objectif de la formation est l'acquisition des compétences qui permettra au stagiaire de conduire un projet Podcast de A à Z.

Les principaux objectifs opérationnels sont :

- Définir un plan de communication et un tone of voice afin d'impacter son audience.
- Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs et en utilisant les outils digitaux les plus pertinents.
- Maîtriser les techniques rédactionnelles ainsi que la prise de parole pour développer son leadership.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :





À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir un projet fil rouge pour lequel les techniques de leadership sont nécessaires à développer.
- Trouver son persona et être capable d'adapter ses textes selon ce ou ces persona.e.
- Développer ses compétences écrites et orales grâce aux techniques de copywriting.
- Organiser le planning d'exécution, pour diffuser son message sur différents canaux de communication avec son tone of voice.
- Sélectionner les supports de communication (écrits, oraux et digitaux) et concevoir les contenus des messages.
- Affirmer son leadership
- Implémenter les techniques de copywriting et les intégrer à ses présentations quotidiennes.

La formation se déroule en plusieurs sessions qui ont toutes pour objectif de vous donner les clés pour mener vos projets, prendre assertivité et développer votre leadership en utilisant les techniques de copywriting et public speaking comme outil de transformation de votre relation avec vos clients/prospects, et plus généralement l'audience que vous voulez toucher.

DURÉE ET MODALITÉ D'ORGANISATION

Durée et modalité - quelle est la durée de la formation ?

La formation se déroule en 24 heures, alternant des cours, du mentorat et des ateliers sur une durée de 4 semaines en ligne sur Zoom (visioconférence) et en présentiel pour le dernier module :

- 6 cours du soir de 18h à 21h mêlant théorie et pratique avec des ateliers.
- 1 journée complète de 10h à 17h en présentiel.
- 1 heure de mentoring en binôme intra-promotionnel.

Un.e professeur, que l'on nommera "headmaster HERO" sera toujours disponible pour répondre aux questions et suivre le travail des apprenants durant les sessions et entre les sessions. En plus de la formation, une Newsletter quotidienne vous sera envoyée par mail.

Lieux - Où se déroule la formation ?

Votre formation est à 90% de distancielle. Vous aurez donc le plaisir de retrouver les apprenants et notre équipe en live sur Zoom. Des liens de connexion vous seront envoyés dans votre agenda personnel et/ou professionnel en amont de la formation. Pour la dernière journée de formation en présentiel, nous vous retrouverons au 75, rue de Richelieu 75002 Paris pour une journée entière dédiée au public speaking.

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour tous nos programmes, nous réalisons des études préalables à la formation en vue d'adapter les locaux, les modalités et les animations pédagogiques en fonction des situations de handicap annoncées. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. N'hésitez pas à écrire à notre Référent Handicap : josephine@joinlion.co

DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés





TARIFS ET MODALITÉS DE RÈGLEMENT :

Inter : 1788 € TTC (Prix public)

Modalités de règlement :

20% du montant total pour valider l'inscription

80% du montant total au dernier jour de la formation

Plusieurs moyens de financement sont mis à votre disposition (OPCO, CPF, apport personnel). Pour toutes les questions relatives à ce sujet et besoin d'accompagnement, vous pouvez vous adresser directement au contact suivant : laureline@joinhero.co

DÉROULÉ ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour AM/PM ou Module X	Contenu et modes pédagogiques	Compétences pédagogiques acquises
Module 1 - Introduction de la formation et atelier d'écriture (3H)	10% de présentations et théorie + 90% d'ateliers et mise en pratique. Il s'agit de comprendre dès le début la puissance des mots dans nos communications et de rentrer directement dans une mise en pratique grâce à un atelier d'écriture encadré par un.e auteur.e.	* Développer ses compétences écrites. * Définir un projet fil rouge pour lequel les techniques de copywriting sont nécessaires à développer.
Module 2 - Ancrage (3H)	10% de présentations et théorie + 90% d'ateliers et mise en pratique. Durant cette session nous allons vous partager des outils concrets pour définir vos valeurs, vos objectifs et commencer à comprendre quelle posture adoptée pour vos communications et comprendre quelle leader vous êtes.	* Analyser vos forces et vos valeurs. * Définir quelle posture adoptée tout au long de vos communications.
Module 3 - Les techniques du copywriting (3H)	20% de présentations et théorie + 80% d'ateliers et mise en pratique. Il s'agit d'utiliser les méthodes du copywriting pour structurer un texte, transmettre de l'émotion à son audience, être impactant et apprendre à créer une trame narrative.	* Structurer un texte narratif et impacter son audience par son style. * Concevoir les contenus des messages.
Module 4 - Réseautage et comment communiquer sur LinkedIn (1H)	100% mise en pratique. 1h de masterclass sur l'art de développer son réseau suivi par 2h avec un.e expert.e LinkedIn qui analyse votre profil LinkedIn et reprend à vos côtés vos posts pour améliorer leur rédaction et leur visibilité sur la plateforme.	* Concevoir des contenus sur LinkedIn. * Développer son réseau professionnel.
Module 5 - Techniques de médiations (3H)	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique. Cette session vous apprend comment réagir selon différentes situations professionnelles et comment	* Développer sa posture de leader. * Analyser les bons gestes et bons discours à adopter selon son audience et la situation.





	travailler votre posture de leader : comment mener ses négociations salariales, comment tenir une réunion, jouer entre posture haute et posture basse.	
Module 6 - Conseils pour bien structurer son pitch (3H)	20% de présentations et théorie + 80% d'ateliers et mise en pratique. Une session durant laquelle on vous présente les techniques de conception et de rédaction pour développer un pitch à impact et bien incarner.	* Concevoir un pitch à impact.
Module 7 - Session finale : Techniques et coaching de public speaking et pitch devant le jury (6H)	20% de présentations et théorie + 80% d'ateliers et mise en pratique. Masterclass de 45 minutes pour présenter les techniques et conseils afin d'assurer ses présentations orales suivi de 2h de coaching et binôme et en individuel pour pratiquer la théorie avec son pitch. La journée se termine par le grand pitch face à un jury de professionnel.les.	* Développer ses compétences en prises de paroles. * Analyser les gestes et tonalités justes pour embarquer son audience.

MOYEN D'ENCADREMENT

Comme mentionné ci-dessus, afin de vous assurer un vol pédagogique sans turbulence, un.e "headmaster" HERO c'est-à-dire un facilitateur est présent durant l'intégralité de la formation. Notre headmaster est assisté.e d'un assistant pédagogique qui vous accompagne aussi à chaque module.

Ce qui contribue au grand succès de HERO, c'est avant tout nos intervenants d'exception qui se relaient à chaque session. Auteurs, journalistes, orateurs, spécialistes de contenus, ils maîtrisent la technique et toute la stratégie pour créer des communications impactantes et savoir comment les incarner avec brio. Parmi les intervenants phares nous retrouvons Nina Ramen, Louise Aubery, Solène Thomas, N'Geur Sarr. Lors des sessions, ils partagent leur savoir-faire, répondent à toutes vos questions et partagent leurs coordonnées pour celles et ceux qui souhaiteraient poursuivre la relation permettant ainsi de développer considérablement votre réseau d'experts dans le monde des outils de communication à l'ère numérique.

Un binôme interpromotion est mis en place afin de développer un esprit d'entraide et développer un regard critique sur les différents projets de podcast.

MÉTHODES MOBILISÉES / moyens pédagogiques et techniques :

Tout au long de votre formation, des moyens pédagogiques sont mis à votre disposition afin d'optimiser votre courbe d'apprentissage.

Les modules se déroulent en live sur Zoom et en présentiel pour le dernier module. Une présentation Powerpoint accompagne chaque session pendant la partie théorique afin d'illustrer les propos de l'intervenant. Chaque module offre un temps de questions-réponses et d'échange avec l'intervenant spécialiste afin d'accompagner les projets de podcast via le chat ou en direct. Nos sessions sont principalement composées d'une partie théorique (en moy. 30%) + une partie pratique (en moy. 70%).

Pour résumer nos formations sont tournées vers l'action :

- Face à face avec un intervenant





Lion SAS - 11 rue d'Ormesson - 75004 Paris / RCS Paris 822 531 398 00037 / Organisme de formation enregistré sous le N°11755660875 auprès du préfet d'île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

- Mises en situation répétées et exercices pratiques à faire en direct
- Participation active en veillant à ce que chaque personne prenne la parole
- Travaux en binômes ou sous-groupes
- Étude de cas sur votre projet professionnel
- Tous nos apports méthodologiques sont illustrés par des exemples concrets

Comment se passent les sessions ateliers / mises en pratique ?

En moyenne, les sessions de mise en pratique et ateliers représentent 70% du programme pour vous permettre de tester vos connaissances. Sur Zoom, vous serez mis en binôme, en sous-groupes, ou bien en autonomie pour pratiquer et vous exercer. Une évaluation orale est ensuite assurée par l'expert et/ou headmaster afin d'améliorer les livrables et prendre en compte les points forts du projet. Tous les supports pédagogiques sont réunis dans votre "Carnet de bord" qui est envoyé à chaque promotion dès le premier jour de la formation.

Tout au long du programme, une Newsletter quotidienne est envoyée afin de compléter les connaissances et la maîtrise des outils digitaux pour aller plus loin dans les sujets abordés lors des sessions précédentes.

Enfin, dès le premier jour de formation vous serez embarqué.e dans un groupe Slack (plateforme de messagerie en ligne disponible sur ordinateur ou téléphone) avec votre promotion sur lequel des compléments vous seront régulièrement apportés. Notre équipe pédagogique est également sur cette plateforme de messagerie Slack et vous propose de répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans le développement de votre projet.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Tout au long du programme, un suivi est établi afin d'évaluer si l'apprenant intègre les connaissances qui lui sont partagées et les met en application pour mener son projet à terme.

Évaluation diagnostic

En amont de la formation, un échange téléphonique est prévu afin de comprendre les besoins de l'apprenant et échanger autour du projet de podcast à développer. Aucun prérequis n'est demandé. Le programme détaillé lui est transmis dès le 1er échange pour validation.

Évaluation formative

Durant la formation, les mises en pratique sont constamment proposées durant les sessions, parfois en groupe, en binôme et en individuel. Il est proposé, sans obligation, de réaliser des exercices chez soi et de bien lire la Newsletter quotidienne afin de renforcer ses connaissances.

Un projet fil rouge doit être développé au fur et à mesure de la formation pour mettre en application les connaissances et s'assurer d'avoir bien compris tous les conseils délivrés par les intervenants et l'équipe pédagogique. Après chaque séance, une feuille d'émargement est envoyée à l'apprenant afin de valider sa présence.

Évaluation sommative





Lion SAS - 11 rue d'Ormesson - 75004 Paris / RCS Paris 822 531 398 00037 / Organisme de formation enregistré sous le N°11755660875 auprès du préfet d'île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Au fur et à mesure des sessions, l'apprenant réalise un **Produit Minimum Viable** : une première communication digitale et orale avec différentes propositions pour mener à bien la transformation de sa relation avec les différentes parties prenantes de son projet (client, prospect, collaborateur, etc.). Les étapes de conception (Design Thinking), ainsi que la feuille de route et la diffusion des communications seront explicitées par l'apprenant qui justifiera ses choix (planification de la communication, contenu des messages, etc.) à partir des itérations menées pendant les sessions de formation.

VALIDATION DES ACQUIS

La validation finale se fait sous forme de soutenance devant un jury.

Passage de la certification "Conduite de projet de transformation liée au numérique"

- **Durée de l'évaluation** : Chaque candidat dispose de 5 minutes de présentation et 10 min de questions / réponses avec le jury
- **Le jury évalue les compétences acquises** lors des sessions selon une grille pré-établie et évalue également si la présentation orale du projet est convaincante et si le candidat argumente correctement face à ses questions ou réactions.

Chaque membre de jury reçoit une grille où il note sur 2 points chacun des critères. Les candidats qui obtiennent un score total supérieur à 12/24 sont reçus.

EFFECTIF PLANCHER/PLAFOND :

Plancher : 12 élèves
Plafond : 25 élèves

Afin d'assurer un apprentissage de qualité, les équipes HERO clôturent les inscriptions à partir de 25 inscrits pour un minimum de 12 inscrits.

NOS RÉFÉRENTS :

Référent Pédagogique pour ce programme : Laureline Dargery - laureline@joinhero.co

Référent Administratif : Justine Charpentier - justine@mariaschools.com

Référent Technique : Laureline Dargery - laureline@joinhero.co

Référent Handicap : Joséphine Payen - josephine@joinlion.co

*HERO est un programme de l'organisation LION. **LION** est Organisme de formation déclaré sous le N°11755660875

