



# “Formation Copywriting”

## Conduite de projet de transformation lié au numérique

*Bienvenue chez Lion dans notre programme HERO.*

*Pour captiver votre audience, convaincre vos interlocuteurs rapidement et être à l'aise dans vos communications au quotidien (ou au sein de l'entreprise), saisissez-vous des outils du copywriting et rejoignez la communauté des storytellers !*

*Découvrez ci-dessous tous les détails de notre formation.*

*Bon vol HEROïque !*

### **PUBLIC VISÉ :**

Cette formation s'adresse aux actifs qui souhaitent développer leurs compétences de l'écrit, mieux maîtriser les plateformes de communication, incarner leurs récits professionnels et devenir les storytellers de demain..

Sont particulièrement visés ici : les chefs de projet innovation et communication, les chefs de projet des départements Digital, Transformation, Marketing et Communication des entreprises.

Aussi, si vous êtes un.e professionnel.le de la communication, ou en freelance dans ces métiers d'innovation, cette formation est adaptée à vos besoins !

### **PRÉREQUIS :**

Absence de prérequis.

Venez comme vous êtes, aucun prérequis n'est demandé. Venez armé.e.s de votre passion et de votre curiosité pour vous approprier les compétences numériques indispensables à la maîtrise du copywriting et mettre cet outil au service de vos projets et communications.

### **COMPÉTENCES VISÉES / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :**

L'objectif de la formation est l'acquisition des compétences qui permettra au stagiaire de développer ses connaissances en storytelling et prendre le contrôle de ses écrits.

Les principaux objectifs opérationnels sont :

- Définir un plan de communication et un tone of voice afin d'impacter son audience.
- Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs et en utilisant les outils digitaux les plus pertinents.
- Maîtriser les techniques rédactionnelles.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Définir un projet fil rouge pour lequel les techniques de copywriting sont nécessaires à développer.
- Trouver son persona et être capable d'adapter ses textes selon ce ou ces persona.e
- Organiser le planning d'exécution, pour diffuser son message sur différents canaux de communication avec son tone of voice
- Sélectionner les supports de communication (écrits, oraux et digitaux) et concevoir les contenus des messages
- Implémenter une stratégie de lancement et de diffusion pour conquérir ses clients/users en utilisant les outils de communication digitaux et les réseaux sociaux (notamment relation client/user conversationnelle)

La formation se déroule en plusieurs sessions qui ont toutes pour objectif de vous donner les clés pour mener vos projets en utilisant les techniques de copywriting comme outil de transformation de votre relation avec vos clients/prospects, et plus généralement l'audience que vous voulez toucher.

## DURÉE ET MODALITÉ D'ORGANISATION

**Durée et modalité - quelle est la durée de la formation ?**

La formation se déroule en 24 heures, alternant des cours, du mentorat et des ateliers sur une durée de 5 semaines en ligne sur Zoom (visioconférence) :

- 4 masterclass d'une à deux heures le midi.
- 6 cours du soir de 18h à 21h mêlant théorie et pratique avec des ateliers.
- 2 heures de jury.

Un.e professeur, que l'on nommera "headmaster HERO" sera toujours disponible pour répondre aux questions et suivre le travail des apprenants durant les sessions et entre les sessions. En plus de la formation, une Newsletter quotidienne vous sera envoyée par mail parce que HERO a également pour mission de faire de vous un expert du copywriting comme outil numérique de la transformation, en particulier l'évolution des relations avec les différentes parties prenantes de vos projets.

**Lieux - Où se déroule la formation ?**

Votre formation est en distancielle. Vous aurez donc le plaisir de retrouver les apprenants et notre équipe 100% en live sur Zoom. Des liens de connexion vous seront envoyés dans votre agenda personnel et/ou professionnel en amont de la formation.

## ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour tous nos programmes, nous réalisons des études préalables à la formation en vue d'adapter les locaux, les modalités et les animations pédagogiques en fonction des situations de handicap annoncées. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. N'hésitez pas à écrire à notre Référent Handicap : [josephine@joinlion.co](mailto:josephine@joinlion.co)



## DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés

## TARIFS ET MODALITÉS DE RÈGLEMENT :

Inter : 1788 € TTC (Prix public)

Modalités de règlement :

20% du montant total pour valider l'inscription

80% du montant total au dernier jour de la formation

## DÉROULÉ ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour AM/PM ou Module X	Contenu et modes pédagogiques	Compétences pédagogiques acquises
Module 1 - Introduction de la formation et atelier d'écriture (3H)	10% de présentations et théorie + 90% d'ateliers et mise en pratique.  Il s'agit de comprendre dès le début la puissance des mots dans nos communications et de rentrer directement dans une mise en pratique grâce à un atelier d'écriture encadré par un.e auteur.e.	* Développer ses compétences écrites. * Définir un projet fil rouge pour lequel les techniques de copywriting sont nécessaires à développer.
Module 2 - Masterclass sur le storytelling (1H)	100% présentations et théorie  Cette masterclass remonte aux origines du storytelling pour comprendre son impact et découvrir sa place prédominante dans nos sociétés.	* Retenir une solution pertinente au regard des objectifs du projet et de la réalité pratique.
Module 3 - Les techniques du copywriting (3H)	20% de présentations et théorie + 80% d'ateliers et mise en pratique.  Il s'agit d'utiliser les méthodes du copywriting pour structurer un texte, transmettre de l'émotion à son audience, être impactant et apprendre à créer une trame narrative.	* Structurer un texte narratif et impacter son audience par son style. * Concevoir les contenus des messages
Module 4 - Trouver son Why? (1H)	100% présentations et théorie  Qu'est-ce que le why ? Durant cette masterclass il s'agit d'apprendre à toujours repartir de l'intention de départ pour mieux aborder son texte et chercher ses valeurs de marques pour mieux orienter ses communications.	* Concevoir l'intention et les valeurs qui porteront le message à développer dans ses écrits
Module 5 - Adapter son discours à sa cible (3H)	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique.  Cette session vous apprend à définir votre persona ou vos personae, comprendre leur façon de penser et de s'émouvoir afin d'adapter au mieux vos communications et parvenir à être d'autant plus impactant.	* Trouver son persona et être capable d'adapter ses textes selon ce ou ces persona.e
Module 6 - L'idéation (1H)	100% présentations et théorie.	* Générer et organiser ses idées.



	Une session d'une heure pour comprendre entretenir son flux d'idées, l'enrichir et comment organiser ses idées afin d'avoir une communication globale toujours étoffée.	
Module 7 - Storytelling sur les réseaux sociaux (3H)	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique.  Durant cette session, vous allez apprendre à raconter son histoire sur les différentes plateformes sociales et choisir les bons réseaux selon sa cible..	* Sélectionner les bons supports de communication.
Module 8 - Communiquer sur LinkedIn (1H)	100% mise en pratique.  1h avec un.e expert.e LinkedIn qui analyse votre profil LinkedIn et reprend à vos côtés vos posts pour améliorer leur rédaction et leur visibilité sur la plateforme.	* Concevoir des contenus sur LinkedIn.
Module 9 - Comment incarner ses mails et Newsletters ? (3H)	40% de présentations et théorie + 60% d'ateliers et mise en pratique.  Durant ce cours et ateliers, vous allez découvrir les différentes méthodes pour communiquer auprès de son audience par l'intermédiaire des mails avec un focus tout particulier sur le format Newsletter.	* Adresser un contenu emailing qui répond aux attentes de son persona..
Module 10 - Rédaction d'un article (3H)	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique.  Cette session vous accompagne dans la conception d'un article : trouver son sujet, choisir un angle judicieux, découverte des règles SEO, structurer son article et se lancer dans la rédaction pour adresser son message à son audience.	* Développer ses compétences rédactionnelles et journalistiques.  * Tester et analyser les méthodes SEO pour accroître sa visibilité.
Module 11 - Session jury (2H)	*100% mise en pratique.  Module final pour présenter au jury un travail final réalisé tout au long de la formation et intégrant les différentes méthodes rédactionnelles afin de produire un ensemble de contenus rédactionnels impactants et qui touchent directement son persona.	* Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs  * Implémenter une stratégie de lancement et de diffusion pour conquérir ses clients/users en utilisant les outils de communication digitaux et les réseaux sociaux

## MOYEN D'ENCADREMENT

Comme mentionné ci-dessus, afin de vous assurer un vol pédagogique sans turbulence, un.e "headmaster" HERO c'est-à-dire un facilitateur est présent durant l'intégralité de la formation. Notre headmaster est assisté.e d'un assistant pédagogique qui vous accompagne aussi à chaque module.

Ce qui contribue au grand succès de HERO, c'est avant tout nos intervenants d'exception qui se relaient à chaque session. Écrivain.es, journalistes, plumes, copywriters, communicant.es, ils maîtrisent la technique et toute la stratégie pour développer les contenus écrits et renforcer l'impact de vos communications. Parmi les intervenants phares nous retrouvons l'autrice Mona Messine, la



coach LinkedIn Maud Alvès, le storyteller des réseaux sociaux Julien Potié, la journaliste Chloé Thibaud ou encore la storytelleuse Noémie Kempf. Lors des sessions, ils partagent leur savoir-faire, répondent à toutes vos questions et partagent leurs coordonnées pour celles et ceux qui souhaiteraient poursuivre la relation permettant ainsi de développer considérablement votre réseau d'experts dans le monde du storytelling et du copywriting.

## **MÉTHODES MOBILISÉES / moyens pédagogiques et techniques :**

Tout au long de votre formation, des moyens pédagogiques sont mis à votre disposition afin d'optimiser votre courbe d'apprentissage.

Les modules se déroulent en live sur Zoom. Une présentation Powerpoint accompagne chaque session pendant la partie théorique afin d'illustrer les propos de l'intervenant. Chaque module offre un temps de questions-réponses et d'échange avec l'intervenant spécialiste afin d'accompagner les projets de podcast via le chat ou en direct. Nos sessions sont principalement composées d'une partie théorique (en moyenne 30%) + une partie pratique (en moyenne 70%).

### **Pour résumer nos formations sont tournées vers l'action :**

- Face à face avec un intervenant
- Mises en situation répétées et exercices pratiques à faire en direct
- Participation active en veillant à ce que chaque personne prenne la parole
- Travaux en binômes ou sous-groupes
- Étude de cas sur votre projet professionnel
- Tous nos apports méthodologiques sont illustrés par des exemples concrets

### **Comment se passent les sessions ateliers / mises en pratique ?**

En moyenne, les sessions de mise en pratique et ateliers représentent 70% du programme pour vous permettre de tester vos connaissances. Sur Zoom, vous serez mis en binôme, en sous-groupes, ou bien en autonomie pour pratiquer et vous exercer. Une évaluation orale est ensuite assurée par l'expert et/ou headmaster afin d'améliorer les livrables et prendre en compte les points forts du projet. Tous les supports pédagogiques sont réunis dans votre "Carnet de bord" qui est envoyé à chaque promotion dès le premier jour de la formation.

Tout au long du programme, une Newsletter hebdomadaire est envoyée afin de compléter les connaissances et la maîtrise des outils digitaux pour aller plus loin dans les sujets abordés lors des sessions précédentes.

Enfin, dès le premier jour de formation vous serez embarqué.e dans un groupe Slack (plateforme de messagerie en ligne disponible sur ordinateur ou téléphone) avec votre promotion sur lequel des compléments vous seront régulièrement apportés. Notre équipe pédagogique est également sur cette plateforme de messagerie Slack et vous propose de répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans le développement de votre projet.

## **MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION**

Tout au long du programme, un suivi est établi afin d'évaluer si l'apprenant intègre les connaissances qui lui sont partagées et les met en application pour mener son projet à terme.



## Évaluation diagnostic

En amont de la formation, un échange téléphonique est prévu afin de comprendre les besoins de l'apprenant et échanger autour du projet de podcast à développer. Aucun prérequis n'est demandé. Le programme détaillé lui est transmis dès le 1er échange pour validation.

## Évaluation formative

Durant la formation, les mises en pratique sont constamment proposées durant les sessions, parfois en groupe, en binôme et en individuel. Il est proposé, sans obligation, de réaliser des exercices chez soi et de bien lire la Newsletter quotidienne afin de renforcer ses connaissances.

Un projet fil rouge doit être développé au fur et à mesure de la formation pour mettre en application les connaissances et s'assurer d'avoir bien compris tous les conseils délivrés par les intervenants et l'équipe pédagogique. Après chaque séance, une feuille d'émargement est envoyée à l'apprenant afin de valider sa présence.

## Évaluation sommative

Au fur et à mesure des sessions, l'apprenant réalise un Produit Minimum Viable : une première communication digitale et orale avec différentes propositions pour mener à bien la transformation de sa relation avec les différentes parties prenantes de son projet (client, prospect, collaborateur, etc.). Les étapes de conception (Design Thinking), ainsi que la feuille de route et la diffusion des communications seront explicitées par l'apprenant qui justifiera ses choix (planification de la communication, contenu des messages, etc.) à partir des itérations menées pendant les sessions de formation.

## VALIDATION DES ACQUIS

**La validation finale se fait sous forme de soutenance devant un jury.**

**Passage de la certification** "Conduite de projet de transformation liée au numérique"

- **Durée de l'évaluation** : Chaque candidat dispose de 5 minutes de présentation et 10 min de questions / réponses avec le jury
- **Le jury évalue les compétences acquises** lors des sessions selon une grille pré-établie et évalue également si la présentation orale du projet est convaincante et si le candidat argumente correctement face à ses questions ou réactions.

Chaque membre de jury reçoit une grille où il note sur 2 points chacun des critères. Les candidats qui obtiennent un score total supérieur à 12/24 sont reçus.

## EFFECTIF PLANCHER/PLAFOND :

**Plancher : 12 élèves**

**Plafond : 25 élèves**

Afin d'assurer un apprentissage de qualité, les équipes HERO clôturent les inscriptions à partir de 25 inscrits pour un minimum de 12 inscrits.



## **NOS RÉFÉRENTS :**

Référent Pédagogique pour ce programme : Laureline Dargery - [laureline@joinhero.co](mailto:laureline@joinhero.co)

Référent Administratif : Justine Charpentier - [justine@mariaschools.com](mailto:justine@mariaschools.com)

Référent Technique : Laureline Dargery - [laureline@joinhero.co](mailto:laureline@joinhero.co)

Référent Handicap : Joséphine Payen - [josephine@joinlion.co](mailto:josephine@joinlion.co)

\*HERO est un programme de l'organisation LION. **LION** est Organisme de formation déclaré sous le N°11755660875

