



“Formation Podcast”

Conduite de projet de transformation lié au numérique

Bienvenue chez Lion dans notre programme HERO.

Pour conquérir le cœur de son audience, être là où sont vos clients, entrer dans l'intime et raconter son histoire, le podcast est LE nouveau canal de communication du monde digital.

Découvrez ci-dessous tous les détails de notre formation.

Bon vol HEROïque !

PUBLIC VISÉ :

Cette formation s'adresse aux actifs qui veulent être les ambassadeurs du changement numérique et maîtriser l'outil digital que représente le Podcast pour accompagner leurs projets professionnels.

Sont particulièrement visés ici : les chefs de projet innovation et communication, les chefs de projet des départements Digital, Transformation, Marketing et Communication des entreprises.

Aussi, si vous êtes un.e professionnel.le de la communication, ou en freelance dans ces métiers d'innovation, cette formation est adaptée à vos besoins !

PRÉREQUIS :

Absence de prérequis.

Venez comme vous êtes, aucun prérequis n'est demandé, ni matériel. Venez armé.e.s de votre passion et de votre curiosité pour vous approprier les compétences numériques indispensables à la maîtrise du Podcast et mettre cet outil au service de vos projets.

COMPÉTENCES VISÉES / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

L'objectif de la formation est l'acquisition des compétences qui permettra au stagiaire de conduire un projet Podcast de A à Z.

Les principaux objectifs opérationnels sont :

- Définir le projet pour lequel le Podcast est l'outil numérique qui vous permettra de mener à bien vos objectifs de transformation.
- Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs et en utilisant les outils digitaux les plus pertinents
- Établir le modèle économique du projet Podcast



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Organiser le planning d'exécution, notamment technique, avec un montage précis (ordonnancement des tâches – durées – ressources)
- Sélectionner les supports de communication (écrits, oraux et digitaux)
- Concevoir les contenus des messages (pitch)
- Implémenter une stratégie de lancement et de diffusion pour conquérir ses clients/users en utilisant les outils de communication digitaux et les réseaux sociaux (notamment relation client/user conversationnelle)

La formation se déroule en plusieurs sessions qui ont toutes pour objectif de vous donner les clés pour mener vos projets en utilisant le Podcast comme outil de transformation de votre relation avec vos clients/prospects, et plus généralement l'audience que vous voulez toucher.

DURÉE ET MODALITÉ D'ORGANISATION

Durée et modalité - quelle est la durée de la formation ?

La formation se déroule en 24 heures, alternant des cours, du mentorat et des ateliers sur une durée de 5 semaines en ligne sur Zoom (visioconférence) :

- 4 masterclass d'une à deux heures le midi.
- 6 cours du soir de 18h à 21h mêlant théorie et pratique avec des ateliers.
- 1 heure de mentoring en binôme intra-promotionnel.

Un.e professeur, que l'on nommera "headmaster HERO" sera toujours disponible pour répondre aux questions et suivre le travail des apprenants durant les sessions et entre les sessions. En plus de la formation, une Newsletter hebdomadaire vous sera envoyée par mail parce que HERO a également pour mission de faire de vous un expert du Podcast comme outil numérique de la transformation, en particulier l'évolution des relations avec les différentes parties prenantes de vos projets.

Lieux - Où se déroule la formation ?

Votre formation est en distancielle. Vous aurez donc le plaisir de retrouver les apprenants et notre équipe 100% en synchrone sur Zoom. Des liens de connexion vous seront envoyés dans votre agenda personnel et/ou professionnel en amont de la formation.

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour tous nos programmes, nous réalisons des études préalables à la formation en vue d'adapter les locaux, les modalités et les animations pédagogiques en fonction des situations de handicap annoncées. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. N'hésitez pas à écrire à notre Référent Handicap : josephine@joinlion.co

DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés



TARIFS ET MODALITÉS DE RÈGLEMENT :

Inter : 1788 € TTC (Prix public)

Modalités de règlement :

20% du montant total pour valider l'inscription

80% du montant total au dernier jour de la formation

Plusieurs moyens de financement sont mis à votre disposition (OPCO, CPF, apport personnel). Pour toutes les questions relatives à ce sujet et besoin d'accompagnement, vous pouvez vous adresser directement au contact suivant : laureline@joinhero.co

DÉROULÉ ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour AM/PM ou Module X	Contenu	Compétences pédagogiques acquises
Module 1 - Introduction au podcast (3H) 14 février 18h-21h	20% de présentations et théorie + 80% d'ateliers et mise en pratique. Il s'agit de comprendre dès le début comment le podcast permet d'initier un projet de transformation. Les ateliers vous servent à définir votre cible pour préciser la problématique sur laquelle vous allez développer votre projet. Vous devez concevoir le format et le style du projet selon la cible identifiée.	* Définir le projet de transformation à traiter pendant la formation : - Avoir ciblé les persona pour comprendre qui est le public concerné - Avoir identifié les objectifs à atteindre
Module 2 - Techniques narratives du podcast (3H) 17 février 18h-21h	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique. Nous rentrons dans vos projets de transformation en élaborant la feuille de route : - construction du texte audio ; - identification des moyens pour atteindre sa cible (tension narrative, par exemple).	* Comprendre les attentes de sa cible et adapter son projet en continu : - Choix des canaux pour collecter les données - Tests et choix des premières pistes de solutions
Module 3 - Coaching vocal, trouver sa voix (3H) 21 février 18h-21h	10% de présentations et théorie + 90% d'ateliers et mise en pratique. Il s'agit d'utiliser les méthodes du Design Thinking pour trouver toutes les solutions à sa portée et répondre à sa cible : choix du micro, effet vocal souhaité, placement de voix, souffle, etc.	* Retenir une solution pertinente au regard des objectifs du projet et de la réalité pratique
Module 4 - Enregistrement d'un podcast ? (1H) 23 février 12h-13h	100% présentations et théorie Choix du matériel : micro, tables de mixage, logiciels et outils. Quel matériel selon différents budgets ? Comment préparer au mieux un enregistrement pour éviter trop de montage ?	* Gérer un projet digital avec un planning précis
Module 5 - Techniques de montages sur Reaper (3H) 28 février 18h-21h	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique. Cette session vous apprend à formaliser votre périmètre technique. Vous bénéficierez de conseils pour organiser votre premier montage. Vous	* Organiser le planning d'exécution en laissant la possibilité d'y apporter des nouveautés dans une démarche d'amélioration continue



	connaîtrez les alternatives pour monter et/ou mixer son podcast en externe.	
Module 6 - Conseils pour bien mener une interview (1H) 2 mars 12h-13h	100% présentations et théorie. Une session d'une heure pour comprendre comment concevoir les contenus des messages et comment préparer son interview en amont. Vous respectez une grille de questions. Vous devez choisir et préparer la personne à interviewer.	* Concevoir les contenus de ses messages grâce à une grille de questions en amont.
Module 7 - Créer son ADN sonore (3H) 7 mars 18h-21h	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique. Il faut maîtriser les étapes techniques, pratiques et aussi juridiques de son projet de transformation (droits en termes d'utilisation de musiques et de discours, bibliothèques de sons à disposition, etc.).	* Préciser son projet en y apportant les détails techniques importants
Module 8 - Session pitch (1H) 9 mars 12h-13h	100% présentations et théorie. Cette session vous apprend à proposer un pitch efficace. Le contenu est clair, il comprend les objectifs du projet et s'adresse à une cible précise. Vous préparez également un support visuel pour votre présentation orale.	* Concevoir les contenus des messages (pitch) : - Structurer le pitch du projet pour une prise de parole réussie. - Adapter le pitch du projet selon le public visé.
Module 9 - Comment communiquer son podcast ? (3H) 14 mars 18h-21h	40% de présentations et théorie + 60% d'ateliers et mise en pratique. Cette session revient sur la sélection des supports de communication et sur les indicateurs à suivre pour leur analyse. En atelier, il s'agit de comprendre quels sont les leviers à activer pour communiquer sur son projet podcast réseaux sociaux à utiliser, fréquence de publication et calendrier éditorial).	* Sélectionner les supports de communication (statiques et interactifs) * Organiser la conquête et la transformation de la relation client, en utilisant les réseaux sociaux et les outils de communication digitaux * Analyser les résultats des campagnes de communication
Module 10 - Session finale : Diffusion et coaching (2H) 16 mars 12h-14h	30% de présentations et théorie + 70% d'ateliers et mise en pratique. Présentation des modèles de diffusion existants sur le marché français. Focus sur le diffuseur <i>Ausha</i> (fonctionnement de la plateforme) Outils à activer pour une meilleure visibilité de son projet podcast. Session de mentorat pour présenter son projet de podcast devant des experts.	* Analyser les opportunités du marché pour diffuser au mieux son projet podcast * Concevoir un planning de diffusion sur les différentes plateformes audio pour obtenir un meilleur référencement
Module mentoring - Session interpromo accompagnement (1H) Dates à choisir entre le 14 février et le 16 mars	*100% mise en pratique en binôme autonome. Présentation de son projet avec ses difficultés, ses hésitations et ses ambitions. Prise en compte des retours pour améliorer l'expérience utilisateur. Coaching du binôme pour atteindre les objectifs.	* Tester les solutions retenues auprès d'un panel représentatif d'utilisateurs * Développer son regard critique sur des projets de podcasts externes



MOYEN D'ENCADREMENT

Comme mentionné ci-dessus, afin de vous assurer un vol pédagogique sans turbulence, un.e “headmaster” HERO c'est-à-dire un facilitateur est présent durant l'intégralité de la formation. Notre headmaster est assisté.e d'un assistant pédagogique qui vous accompagne aussi à chaque module.

Ce qui contribue au grand succès de HERO, c'est avant tout nos intervenants d'exception qui se relaient à chaque session. Chefs de projets digitaux spécialistes du Podcast, ils maîtrisent la technique et toute la stratégie pour créer, monter et propulser les projets podcasts de demain. Parmi les intervenants phares nous retrouvons Siham Jibril de *Generation XX*, Gaspard G d'*Absurde et Acerbe*, Heloïse Pierre de *Mamie dans les orties* ou encore Ghislain de Haut de Sigy de *Mourir moins Con*. Lors des sessions, ils partagent leur savoir-faire, répondent à toutes vos questions et partagent leurs coordonnées pour celles et ceux qui souhaiteraient poursuivre la relation permettant ainsi de développer considérablement votre réseau d'experts dans le monde des outils de communication à l'ère numérique.

Un binôme interpromotion est mis en place afin de développer un esprit d'entraide et développer un regard critique sur les différents projets de podcast.

MÉTHODES MOBILISÉES / moyens pédagogiques et techniques :

Tout au long de votre formation, des moyens pédagogiques sont mis à votre disposition afin d'optimiser votre courbe d'apprentissage.

Les modules se déroulent en live sur Zoom. Une présentation Powerpoint accompagne chaque session pendant la partie théorique afin d'illustrer les propos de l'intervenant. Chaque module offre un temps de questions-réponses et d'échange avec l'intervenant spécialiste afin d'accompagner les projets de podcast via le chat ou en direct. Nos sessions sont principalement composées d'une partie théorique (en moyenne 30%) + une partie pratique (en moyenne 70%).

Pour résumer nos formations sont tournées vers l'action :

- Face à face avec un intervenant
- Mises en situation répétées et exercices pratiques à faire en direct
- Participation active en veillant à ce que chaque personne prenne la parole
- Travaux en binômes ou sous-groupes
- Étude de cas sur votre projet professionnel
- Tous nos apports méthodologiques sont illustrés par des exemples concrets

Comment se passent les sessions ateliers / mises en pratique ?

En moyenne, les sessions de mise en pratique et ateliers représentent 70% du programme pour vous permettre de tester vos connaissances. Sur Zoom, vous serez mis en binôme, en sous-groupes, ou bien en autonomie pour pratiquer et vous exercer. Une évaluation orale est ensuite assurée par l'expert et/ou headmaster afin d'améliorer les livrables et prendre en compte les points forts du projet. Tous les supports pédagogiques sont réunis dans votre “Carnet de bord” qui est envoyé à chaque promotion dès le premier jour de la formation.

Tout au long du programme, une Newsletter hebdomadaire est envoyée afin de compléter les connaissances et la maîtrise des outils digitaux pour aller plus loin dans les sujets abordés lors des sessions précédentes.



Enfin, dès le premier jour de formation vous serez embarqué.e dans un groupe Slack (plateforme de messagerie en ligne disponible sur ordinateur ou téléphone) avec votre promotion sur lequel des compléments vous seront régulièrement apportés. Notre équipe pédagogique est également sur cette plateforme de messagerie Slack et vous propose de répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans le développement de votre projet.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Tout au long du programme, un suivi est établi afin d'évaluer si l'apprenant intègre les connaissances qui lui sont partagées et les met en application pour mener son projet à terme.

Évaluation diagnostic

En amont de la formation, un échange téléphonique est prévu afin de comprendre les besoins de l'apprenant et échanger autour du projet de podcast à développer. Aucun prérequis n'est demandé. Le programme détaillé lui est transmis dès le 1er échange pour validation.

Évaluation formative

Durant la formation, les mises en pratique sont constamment proposées durant les sessions, parfois en groupe, en binôme et en individuel. Il est proposé, sans obligation, de réaliser des exercices chez soi et de bien lire la Newsletter hebdomadaire afin de renforcer ses connaissances.

Un premier épisode de podcast ou épisode pilote doit être développé au fur et à mesure de la formation pour mettre en application les connaissances et s'assurer d'avoir bien compris tous les conseils délivrés par les intervenants et l'équipe pédagogique. Après chaque séance, une feuille d'émargement est envoyée à l'apprenant afin de valider sa présence.

Évaluation sommative

Au fur et à mesure des sessions, l'apprenant réalise un Produit Minimum Viable : un premier épisode de Podcast avec différentes propositions pour mener à bien la transformation de sa relation avec les différentes parties prenantes de son projet (client, prospect, collaborateur, etc.). Les étapes de conception (Design Thinking), ainsi que la feuille de route et la diffusion du Podcast seront explicitées par l'apprenant qui justifiera ses choix (planification de la communication, contenu des messages, etc.) à partir des itérations menées pendant les sessions de formation.

VALIDATION DES ACQUIS

La validation finale se fait sous forme de soutenance devant un jury.

Passage de la certification "Conduite de projet de transformation liée au numérique"

- **Durée de l'évaluation** : Chaque candidat dispose de 5 minutes de présentation et 10 min de questions / réponses avec le jury
- **Le jury évalue les compétences acquises** lors des sessions selon une grille pré-établie et évalue également si la présentation orale du projet est convaincante et si le candidat argumente correctement face à ses questions ou réactions.



Chaque membre de jury reçoit une grille où il note sur 2 points chacun des critères. Les candidats qui obtiennent un score total supérieur à 12/24 sont reçus.

EFFECTIF PLANCHER/PLAFOND :

Plancher : 12 élèves

Plafond : 25 élèves

Afin d'assurer un apprentissage de qualité, les équipes HERO clôturent les inscriptions à partir de 25 inscrits pour un minimum de 12 inscrits.

NOS RÉFÉRENTS :

Référent Pédagogique pour ce programme : Laureline Dargery - laureline@joinhero.co

Référent Administratif : Justine Charpentier - justine@mariaschools.com

Référent Technique : Laureline Dargery - laureline@joinhero.co

Référent Handicap : Joséphine Payen - josephine@joinlion.co

*HERO est un programme de l'organisation LION. **LION** est Organisme de formation déclaré sous le N°11755660875

